

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЁРСТВЕ

# STRIGOI 2027

Технологии на службе культуры, традиций и  
идентичности.

ГОДОВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ · 12 МЕСЯЦЕВ

Damir Mrkaljević  
d.mrkaljevic@strigoi.studio  
strigoi.studio

# Три причины для генерального партнёрства

STRIGOI больше не идея, которую ещё предстоит проверить. Аудитория, рост и внимание рынка уже есть. Следующий шаг - объединить музыку, книги, веб, торговлю, стриминг, радио и диаспору в устойчивую культурную структуру.

## Миллионная аудитория

### ПОДТВЕРЖДЁННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

6,9 млн просмотров на платформах Meta за последние 90 дней, 2,1 млн просмотров на YouTube с начала года и сотни тысяч уникальных зрителей.

## Рост ускоряется

### ДИНАМИКА

Текущие показатели YouTube уже соответствуют примерно 5,8 млн просмотров в год. Около 80 % годового объёма прослушиваний Spotify приходится на последние 90 дней.

## 12 месяцев работы

### ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

9-11 музыкальных сборников, 63-99 релизов, более 200 коротких видео, более 50 статей, книга в трёх тиражах максимум, развитие Divan, магазина, веб-архива и распространения на радио.

Общая идея: технологии не заменяют традиции. Они могут стать инфраструктурой, которая делает традиции, язык и идентичность доступными современной аудитории.

# Рост уже подтверждён

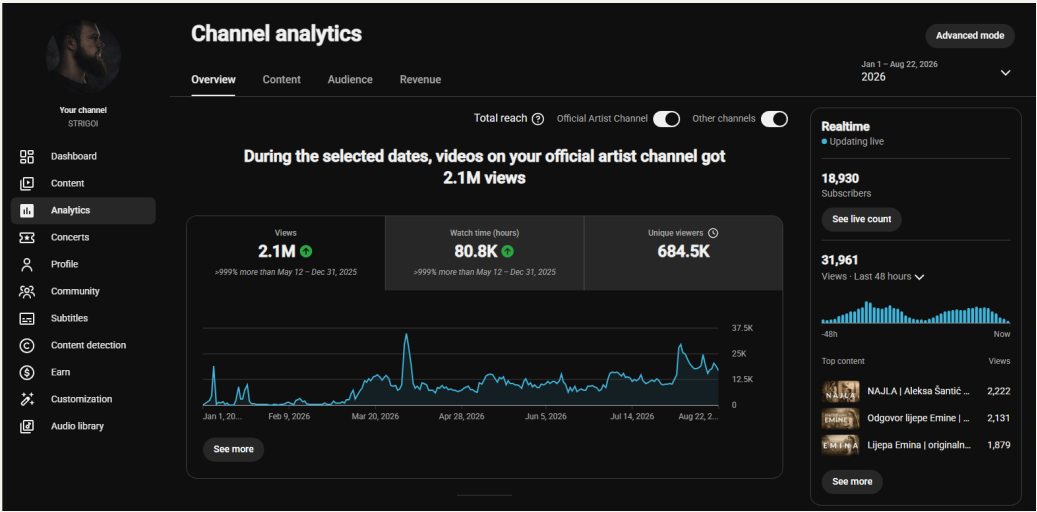
Самый убедительный показатель - не отдельная вирусная публикация, а одновременный рост в социальных сетях, на YouTube, стриминговых платформах и радио.

|                                                |                                                |                                             |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 6,9 млн<br>ПРОСМОТРЫ МЕТА · 90 ДНЕЙ            | 2,1 млн<br>YOUTUBE STUDIO · С НАЧАЛА 2026 ГОДА | 684,5 тыс.<br>УНИКАЛЬНЫЕ ЗРИТЕЛИ YOUTUBE    |
| 80,8 тыс. ч<br>ВРЕМЯ ПРОСМОТРА YOUTUBE         | 829,8 тыс.<br>ОХВАТ МЕТА · 90 ДНЕЙ             | 227,3 тыс.<br>ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕТА · 90 ДНЕЙ |
| 104,5 тыс.<br>ПРОСЛУШИВАНИЯ SPOTIFY · 365 ДНЕЙ | 1,4 тыс.<br>РАСПОЗНАВАНИЯ SHAZAM               | 153<br>РАДИОЭФИРЫ · 2026                    |

Более 98 % просмотров Instagram за последние 90 дней получены органически, без зависимости от платного продвижения.

Источники: YouTube Studio, Meta Business Suite, DistroKid и Apple Music for Artists. Данные по состоянию на 22 августа 2026 года.

# STRIGOI Studio – главный источник роста



Оригинальный скриншот аналитики платформы.

2,1 млн

ПРОСМОТРЫ С 1 ЯНВАРЯ ПО 22 АВГУСТА 2026 ГОДА

80,8 тыс. ч

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА  
YOUTUBE

684,5 тыс.

УНИКАЛЬНЫЕ ЗРИТЕЛИ  
YOUTUBE

18 930

ПОДПИСЧИКИ

31 961

ПРОСМОТРЫ ·  
ПОСЛЕДНИЕ 48 ЧАСОВ

Текущий темп: 31 961 просмотр за 48 часов соответствует примерно 5,8 млн просмотров YouTube в год даже без дальнейшего роста.

График самой платформы показывает, что основная часть роста пришлась на последние месяцы. Поэтому средний показатель с начала года занижает текущий масштаб канала.

# Прогноз роста основан на текущих показателях, а не на пожеланиях

Ниже приведён реалистичный диапазон развития на основе текущего темпа и запланированной непрерывности производства. Это не гарантия результатов.

## 5–7 млн

ПРОСМОТРЫ YOUTUBE STRIGOI STUDIO

Текущие показатели за 48 часов уже соответствуют примерно 5,8 млн просмотров в год.

## 25–30 млн

ПРОСМОТРЫ META

6,9 млн просмотров за 90 дней соответствуют темпу примерно 28 млн в год.

## 50–70 тыс.

ЦЕЛЕВОЙ ДИАПАЗОН ПОДПИСЧИКОВ YOUTUBE

На основе роста подписчиков за последние 90 дней и существующей базы.

## 400–500 тыс.

ПРОСЛУШИВАНИЯ SPOTIFY

Темп за последние 30 и 90 дней уже соответствует этому годовому диапазону.

## 30–40 МИЛЛИОНОВ

РЕАЛИСТИЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИДЕОПРОСМОТРОВ ВО ВСЕЙ ЭКОСИСТЕМЕ STRIGOI ЗА СЛЕДУЮЩИЙ ГОДОВОЙ ПЕРИОД

Прогноз не учитывает возможные вирусные всплески, дополнительное платное продвижение и потенциальный эффект книги, публикаций в СМИ и живых программ.

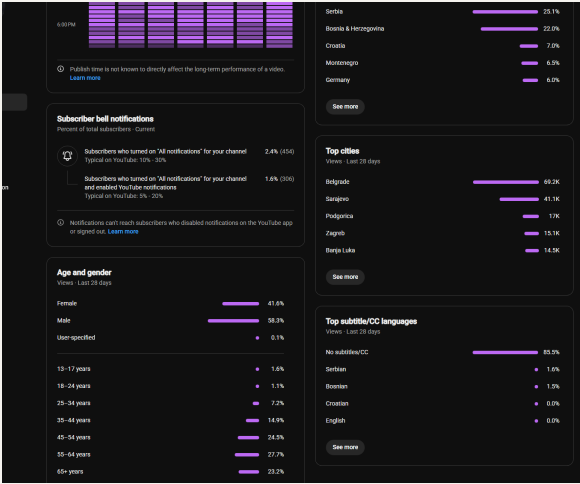
# Цифровой проект, завоевавший зрелую аудиторию

75,4%

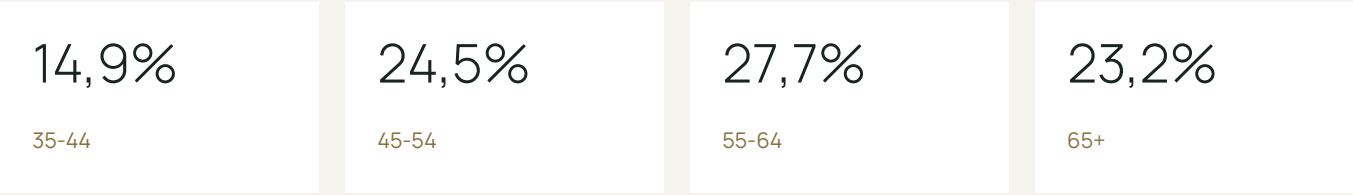
АУДИТОРИИ YOUTUBE - В ВОЗРАСТЕ 45+

90,3%

АУДИТОРИИ - В ВОЗРАСТЕ 35+

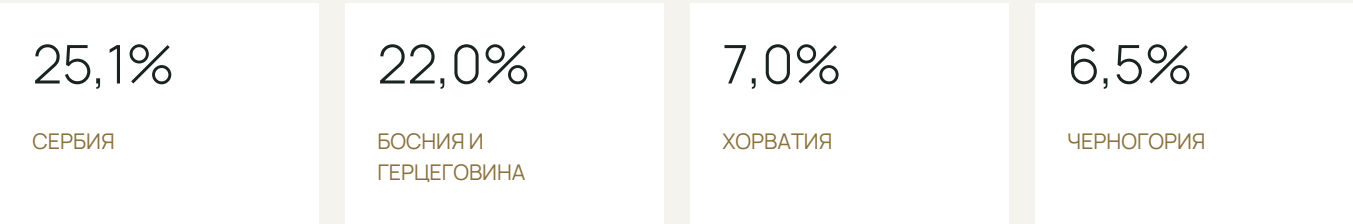


Оригинальный скриншот аналитики платформы.



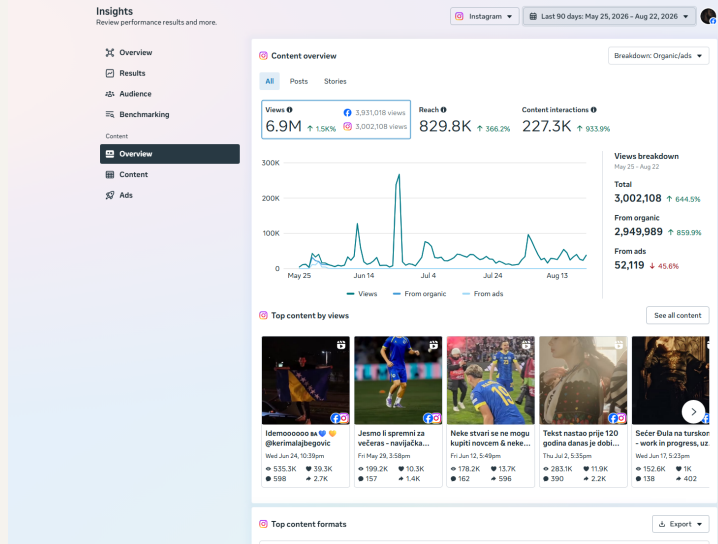
Ценность для партнёра: через цифровые каналы STRIGOI достигает поколений с сильной эмоциональной связью с традициями, которые не всегда составляют ядро аудитории современных авторских проектов.

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ЯДРО + ДИАСПОРА



Германия 6,0 % · США 3,4 % · Австрия 2,4 % · Швеция 1,7 % · Австралия 1,3 % · Швейцария 1,2 % · Канада 0,9 % · Турция 0,7 % .  
Ведущие города: Белград, Сараево, Подгорица, Загреб и Баня-Лука.

# 6,9 млн просмотров – рост почти полностью органический



Оригинальный скриншот аналитики платформы.

## 6,9 млн

ПРОСМОТРЫ INSTAGRAM + FACEBOOK

### 829,8 тыс.

ОХВАТ

### 227,3 тыс.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

### 3,0 млн

Instagram

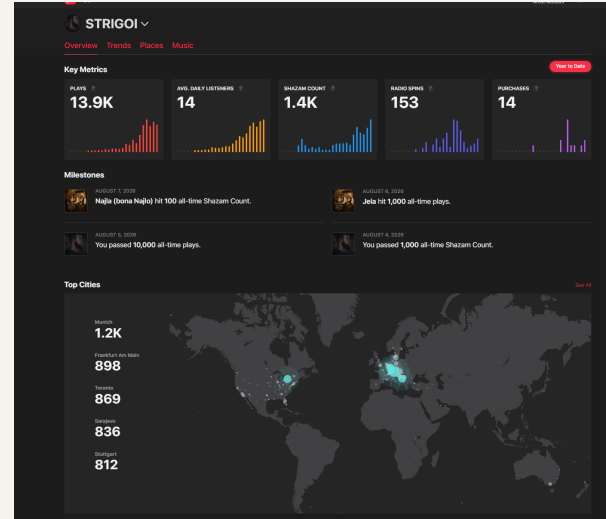
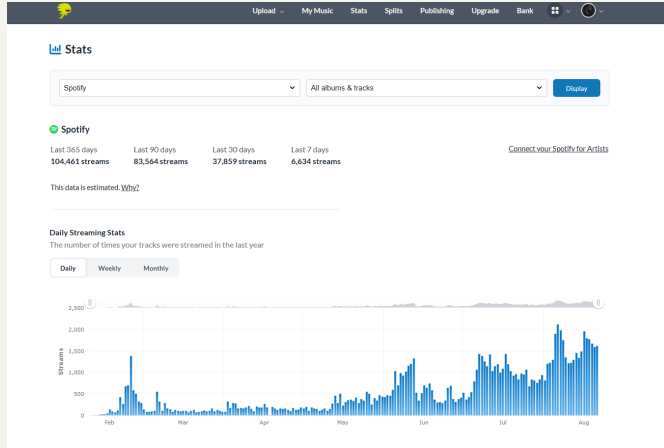
### 3.93 млн

Facebook

2 949 989 просмотров Instagram получены органически. На платное продвижение пришлось лишь 52 119 просмотров.

Тот же отчёт платформы фиксирует рост охвата на +366,2 % и взаимодействий на +933,9 % по сравнению с предыдущим сопоставимым периодом.

# Музыка выходит за пределы социальных сетей



Оригинальный скриншот аналитики платформы.

## 104,5 тыс.

ПРОСЛУШИВАНИЯ SPOTIFY · 365 ДНЕЙ

## 83,6 тыс.

SPOTIFY · 90 ДНЕЙ

## 37,9 тыс.

SPOTIFY · 30 ДНЕЙ

## 13,9 тыс.

ПРОСЛУШИВАНИЯ APPLE

## 1,4 тыс.

РАСПОЗНАВАНИЯ SHAZAM

## 153

РАДИОЭФИРЫ

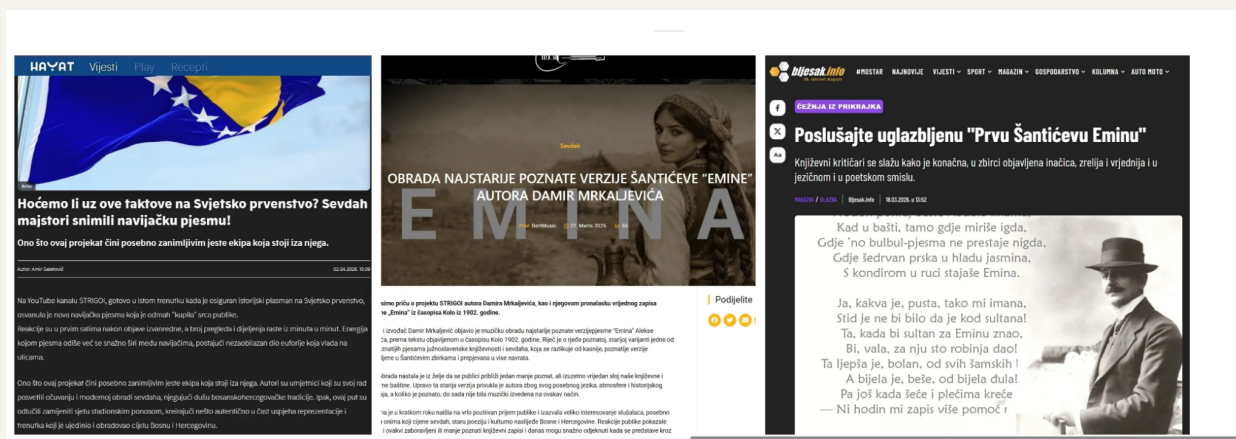
Следующий этап: более системное распространение на радио и оформление репертуара через AMUS с отслеживанием эфиров и авторских прав.

Дополнительная музыкальная дистрибуция YouTube через дистрибьютора насчитывает 184 099 просмотров за последние 90 дней. Они учитываются отдельно, чтобы избежать двойного подсчёта с основными каналами.

# История уже вышла за пределы собственных каналов



Оригинальные скриншоты публикаций в СМИ.



Оригинальные скриншоты публикаций в СМИ.

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

BHRT / BHT1, Hayat и  
растущее число  
радиоэфиров.

## ЦИФРОВЫЕ СМИ

Serbian Times, Mostar Danas,  
Bljesak.info, Urban Magazin,  
PULSE и другие  
региональные СМИ.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ

Поддержка и связи через  
инициативу 5 Million Friends of  
Bosnia and Herzegovina.

# Партнёрство – не теория. Пример уже есть.

## «Лучшая интеграция партнёра не прерывает историю, а становится частью её контекста».

У STRIGOI уже налажено сотрудничество с ВН Telecom.

Выполненная работа даёт прямой и публично проверяемый пример качества производства, партнёрской коммуникации и интеграции бренда партнёра в материалы STRIGOI.

### ОБЩАЯ ОСНОВА

Технологии как инструмент, делающий традиции, культуру и идентичность доступными современной аудитории.

### ПРИНЦИП БРЕНДИНГА

Заметно, ясно и с признательностью, но ненавязчиво. Партнёр представлен как тот, кто делает творчество возможным, а не прерывает художественное содержание.

### ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА

До решения о более масштабном годовом сотрудничестве партнёр уже может оценить уровень производства, публичную коммуникацию и обращение с его брендом.

# Одна культурная история на нескольких технологических платформах

Цель - не десять разрозненных каналов, а единая экосистема STRIGOI, в которой каждый новый материал повышает ценность всего созданного ранее.

## STRIGOI STUDIO

01

YouTube | Основной канал

02

Стриминг + радио

03

Meta | Reels + сообщество

04

STRIGOI Divan | Альтернативные версии

05

STRIGOI.studio | Статьи + архив

06

Книга | QR + физический продукт

07

STRIGOI Shop | Устойчивый доход

08

Дiaspora + СМИ + возможные живые события

Путь материала: песня → видео → Reel → статья → книга → QR → стриминг → радио → магазин → новая аудитория.

STRIGOI Divan уже подтверждает расширение экосистемы: 134 600 просмотров, 65 600 уникальных зрителей и 2 210 подписчиков за последние 90 дней.

# Непрерывное производство, а не разовая кампания

## 9-11

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СБОРНИКИ

Каждый сборник включает 7-9 песен: исследование, анализ, производство, визуальное оформление и распространение.

## 63-99

### НОВЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕЛИЗЫ

Рабочая основа плана - около 80 песен в год.

## 2 / неделю

### УЖЕ ДОСТИГНУТЫЙ ТЕМП

Этот темп уже проверен на практике и включает исследование, анализ и полный процесс публикации.

## 200+

### REELS / SHORTS

Короткие форматы остаются главным способом открывать новые песни и истории.

## 50+

### АВТОРСКИЕ СТАТЬИ

Почти каждую неделю - новая исследовательская или культурная статья на strigoi.studio.

## 12 месяцев

### ИЗМЕРИМЫЕ ЭТАПЫ

Партнёр отслеживает реализацию по конкретным публикациям, результатам и поэтапным отчётам.

Каждый сборник - отдельный производственный цикл: исследование → подбор репертуара → аудио → оформление → видео → короткие форматы → веб → распространение → продвижение → отчётность.

# «Tragom sevdaha» – до 900 премиальных экземпляров

Первый тираж поступает в производство в январе. Следующие два запускаются только при реальном спросе аудитории. Это снижает риски и позволяет избежать лишних запасов.

300

ЯНВАРЬ · ПЕРВЫЙ ТИРАЖ

Премиальная полноцветная книга в твёрдом переплёте с QR-ссылками на музыку.  
6 600 KM - печать

+300

СПРОС · ВТОРОЙ ТИРАЖ

Запускается после оценки продаж и интереса аудитории.  
+6 600 KM

+300

СПРОС · ТРЕТИЙ ТИРАЖ

Максимальный плановый объём первого этапа проекта: 900 экземпляров.  
+6 600 KM

22 KM

ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ ПЕЧАТИ  
ЭКЗЕМПЛЯРА

19 800 KM

МАКСИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ  
ПЕЧАТИ 900 КНИГ

300 → 900

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПО СПРОСУ

Начальный январский бюджет в 10 000 KM включает 6 600 KM на первые 300 экземпляров, а также окончательную подготовку, предпечатные работы, продвижение и подготовку распространения. Два дополнительных тиража запускаются отдельно, по 6 600 KM каждый.

Стоимость печати рассчитана по текущей доступной цене 22 KM за экземпляр и может корректироваться согласно окончательному предложению типографии.

# У каждой серии – свой результат, бюджет и отчёт

Вместо одной крупной непрозрачной статьи бюджета годовую программу можно финансировать по месяцам или производственным этапам. Партнёр точно знает, что он профинансировал и когда опубликован результат.

6 000 КМ

РАСЧЁТНАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛНОЙ  
СЕРИИ

9-11

СЕРИЙ В ГОД

Бюджет выделяется с учётом реализации и сложности каждого сборника.

54-66 тыс.

ГODOВАЯ СТОИМОСТЬ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦИКЛОВ

Основная бюджетная модель: 10 циклов = 60 000 КМ.

## 01 Исследование и отбор

Источники, авторы, тексты и исторический контекст.

## 02 7-9 музыкальных произведений

Аранжировка, интерпретация, финальное аудио и распространение.

## 03 Визуальный и видеопакет

Обложка, видео, Shorts/Reels и сопутствующие визуальные материалы.

## 04 Веб и редакционная работа

Статьи, SEO, связи с архивом и книгой.

## 05 Продвижение + отчётность

Публикация, сообщество, распространение и результаты.

Преимущество поэтапной модели: каждый платёж можно привязать к чёткому результату - опубликованному сборнику, сопровождающим материалам и отчёту.

# Один годовой договор, несколько контролируемых этапов

| ЭТАП ПРОГРАММЫ                                                                  | МОДЕЛЬ     | СУММА     |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| Книга — январь<br>Первые 300 экземпляров + финальная подготовка и запуск        | Этап 1     | 10 000 КМ |
| Музыкальные серии<br>Основной план: 10 циклов × 6 000 КМ                        | Этапы 2-11 | 60 000 КМ |
| Цифровая экосистема<br>strigoi.studio, Divan, магазин, SEO, архив и интеграции  | Постоянно  | 8 000 КМ  |
| Радио, AMUS и распространение в СМИ                                             | Постоянно  | 7 000 КМ  |
| БАЗОВАЯ ГОДОВАЯ ПРОГРАММА                                                       |            | 85 000 КМ |
| Дополнительный тираж 2<br>Ещё 300 экземпляров, только при подтверждённом спросе | По спросу  | 6 600 КМ  |
| Дополнительный тираж 3<br>Ещё 300 экземпляров, только при подтверждённом спросе | По спросу  | 6 600 КМ  |
| МАКСИМАЛЬНЫЙ ГОДОВОЙ БЮДЖЕТ                                                     |            | 98 200 КМ |

98 200 КМ

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОБЪЁМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

ПОЭТАПНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Договор может устанавливать общий годовой объём с ежемесячными выплатами или оплатой после выполнения согласованных этапов.

Масштабируемость: если утверждённая сумма ниже максимума, число финансируемых серий и дополнительных тиражей можно пропорционально скорректировать без ущерба основной структуре проекта.

# Партнёр видит результаты на протяжении всего года

|                                                                     |                                                                |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div>ЯНВ</div> <div>Книга</div> <div>300 экземпляров + запуск</div> | <div>ФЕВ</div> <div>Серия 01</div> <div>7-9 песен</div>        | <div>МАР</div> <div>Серия 02</div> <div>+ Reels + статьи</div>              |
| <div>АПР</div> <div>Серия 03</div> <div>Измеримый этап</div>        | <div>МАЙ</div> <div>Серия 04</div> <div>Стриминг + веб</div>   | <div>ИЮН</div> <div>Серия 05</div> <div>Полугодовой отчёт</div>             |
| <div>ИЮЛ</div> <div>Серия 06</div> <div>+ возможный доптираж</div>  | <div>АВГ</div> <div>Серия 07</div> <div>Развитие радио</div>   | <div>СЕН</div> <div>Серия 08</div> <div>Веб + диаспора</div>                |
| <div>ОКТ</div> <div>Серия 09</div> <div>+ возможный доптираж</div>  | <div>НОЯ</div> <div>Серия 10</div> <div>Завершающий цикл</div> | <div>ДЕК</div> <div>Годовой отчёт</div> <div>Итоги + план на 2028 год</div> |

НЕПРЕРЫВНАЯ РАБОТА

Reels, Shorts, статьи, стриминг, Divan, магазин, SEO, радио и работа с сообществом идут весь год параллельно с основными сериями.

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

Отчёт по каждому этапу может включать число опубликованных материалов, просмотры, охват, вовлечённость, стриминг, радиоэфир и публикации в СМИ.

# Концерты готовятся, но не являются условием проекта

Живой формат разрабатывается как дополнительный этап, объединяющий профессиональных музыкантов, репертуар STRIGOI, литературное повествование, визуальные проекции и презентацию книги.

Базовая годовая программа работает и без концерта.

Это означает, что результат спонсорства не зависит от даты, площадки или производственных рисков живого события.

## ЕСЛИ КОНЦЕРТ СОСТОИТСЯ

Генеральный партнёр годовой программы получает дополнительную видимость по согласованию:

- Баннер / LED-брендинг
- Логотип на рекламных материалах
- Пресс-волл и анонсы
- Цифровое освещение события
- VIP-билеты и экземпляры книги

Дополнительная ценность без зависимости программы от события: расходы на концерт не входят в базовый годовой бюджет. Но если событие состоится, действующий генеральный партнёр получает партнёрскую видимость.

# Финансируется не только песня, но и культурная инфраструктура.

## 350+

ОСНОВНЫХ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

63-99 музыкальных релизов, более 200 коротких видео и более 50 авторских статей, не считая публикаций для сообщества, иллюстраций, рекламных материалов, стриминговых релизов и работы со СМИ.

- 01 Генеральный партнёр STRIGOI 2027**  
Статус на протяжении всей годовой программы.
- 02 Присутствие на strigoi.studio**  
Презентация партнёра и круглогодичная видимость.
- 03 Ключевые серии и книга**  
Ясное признание вклада и брендинг на согласованных материалах.
- 04 Цифровые кампании**  
Избранные совместные истории о культуре, технологиях и идентичности.
- 05 Возможные живые события**  
Баннер и видимость на мероприятии, если оно состоится.

Принцип: партнёр становится не рекламой внутри искусства, а признанным участником, благодаря которому культурные материалы могут создаваться, совершенствоваться и достигать более широкой аудитории.

Аудитория уже показала, что ей нужна эта история.

Следующие 12 месяцев - возможность превратить STRIGOI из быстро растущего цифрового проекта в устойчивую культурную платформу, объединяющую музыку, литературу, технологии, книгоиздание, стриминг, радио, торговлю и диаспору.

Чтобы культурное наследие не оставалось позади, а получало будущее благодаря технологиям.

Damir Mrkaljević  
d.mrkaljevic@strigoi.studio  
strigoi.studio

Instagram: @strigoi.studio  
YouTube: STRIGOI