

VORSCHLAG FÜR EINE GENERALPARTNERSCHAFT

STRIGOI 2027

Technologie im Dienst von Kultur, Tradition
und Identität.

JÄHRLICHES ENTWICKLUNGSPROGRAMM · 12 MONATE

Damir Mrkaljević
d.mrkaljevic@strigoi.studio
strigoi.studio

Drei Gründe für eine Generalpartnerschaft

STRIGOI ist keine Idee mehr, die erst erprobt werden muss. Publikum, Wachstum und Marktaufmerksamkeit sind bereits vorhanden. Der nächste Schritt ist, Musik, Bücher, Web, Handel, Streaming, Radio und Diaspora in einer nachhaltigen kulturellen Struktur zusammenzuführen.

Millionenreichweite

BELEGTE ERGEBNISSE

6,9 Millionen Meta-Aufrufe in den letzten 90 Tagen, 2,1 Millionen YouTube-Aufrufe seit Jahresbeginn und Hunderttausende einzelne Zuschauer.

Das Wachstum beschleunigt sich

DYNAMIK

Die aktuellen YouTube-Zahlen entsprechen bereits rund 5,8 Millionen Aufrufen pro Jahr. Rund 80 % der jährlichen Spotify-Nutzung entfielen auf die letzten 90 Tage.

12 Monate Produktion

UMSETZUNGSPLAN

9-11 Musiksammlungen, 63-99 Veröffentlichungen, über 200 Kurzvideos, über 50 Artikel, ein Buch in bis zu drei Auflagen sowie der Ausbau von Divan, Shop, Webarchiv und Radiovertrieb.

Die gemeinsame Idee: Technologie ersetzt Tradition nicht. Sie kann die Infrastruktur schaffen, die Tradition, Sprache und Identität dem heutigen Publikum zugänglich macht.

Das Wachstum ist bereits belegt

Das stärkste Signal ist nicht ein einzelner viraler Beitrag, sondern gleichzeitiges Wachstum in sozialen Medien, auf YouTube, beim Streaming und im Radio.

6,9M

META-AUFRUFE · 90 TAGE

2,1M

YOUTUBE STUDIO · SEIT ANFANG
2026

684,5K

EINZELNE YOUTUBE-ZUSCHAUER

80,8K h

YOUTUBE-WIEDERGABEZIT

829,8K

META-REICHWEITE · 90 TAGE

227,3K

META-INTERAKTIONEN · 90 TAGE

104,5K

SPOTIFY-STREAMS · 365 TAGE

1,4K

SHAZAM-ERKENNUNGEN

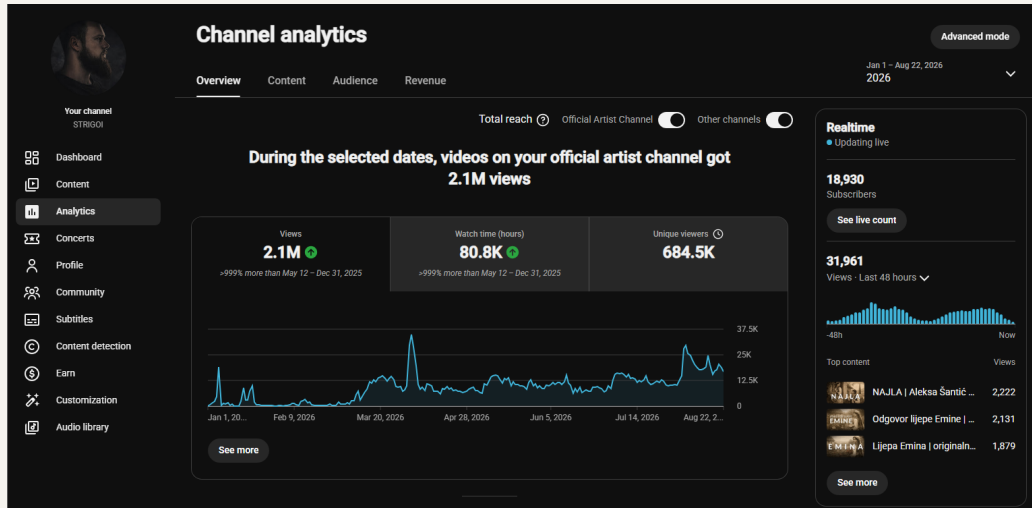
153

RADIOAUSSTRAHLUNGEN · 2026

Über 98 % der Instagram-Aufrufe in den letzten 90 Tagen waren organisch, ohne Abhängigkeit von bezahlter Verbreitung.

Quellen: YouTube Studio, Meta Business Suite, DistroKid und Apple Music for Artists. Datenstand: 22. August 2026.

STRIGOI Studio ist der wichtigste Wachstumsmotor



Original-Screenshot der Plattformanalyse.

2,1M

AUFRUFE VOM 1. JANUAR BIS 22. AUGUST 2026

80,8K h

YOUTUBE-WIEDERGABEZIT

684,5K

EINZELNE
YOUTUBE-ZUSCHAUER

18.930

ABONNENTEN

31.961

AUFRUFE · LETZTE 48
STUNDEN

Aktuelle Hochrechnung: 31.961 Aufrufe in 48 Stunden entsprechen etwa 5,8 Millionen YouTube-Aufrufen pro Jahr, selbst ohne weiteres Wachstum.

Die Kurve der Plattform zeigt, dass der größte Teil des Wachstums in den letzten Monaten stattfand. Der Durchschnitt seit Jahresbeginn unterschätzt daher die aktuelle Größe des Kanals.

Wachstumsprognosen auf Basis aktueller Nutzung statt Wunschdenken

Die folgenden Prognosen bilden einen realistischen Entwicklungskorridor ab, gestützt auf die aktuelle Nutzung und die geplante kontinuierliche Produktion. Sie sind keine Ergebnisgarantie.

5-7M

YOUTUBE-AUFRUFE VON STRIGOI STUDIO

Die aktuelle Nutzung innerhalb von 48 Stunden entspricht bereits etwa 5,8 Millionen Aufrufen jährlich.

25-30M

META-AUFRUFE

6,9 Millionen Aufrufe in 90 Tagen entsprechen hochgerechnet etwa 28 Millionen jährlich.

50-70K

ZIELKORRIDOR YOUTUBE-ABONNENTEN

Auf Basis des Abonnentenwachstums der letzten 90 Tage und des bestehenden Abonnentenstamms.

400-500K

SPOTIFY-STREAMS

Das Tempo der letzten 30 und 90 Tage liegt bereits in diesem Jahreskorridor.

30-40 MILLIONEN

REALISTISCHES POTENZIAL FÜR VIDEOAUFRUFE IM GESAMTEN STRIGOI-ÖKOSYSTEM IM NÄCHSTEN JAHRESZEITRAUM

Die Prognose berücksichtigt keine möglichen viralen Spitzen, zusätzliche bezahlte Verbreitung oder potenzielle Effekte des Buchs, der Medienberichterstattung und der Live-Programme.

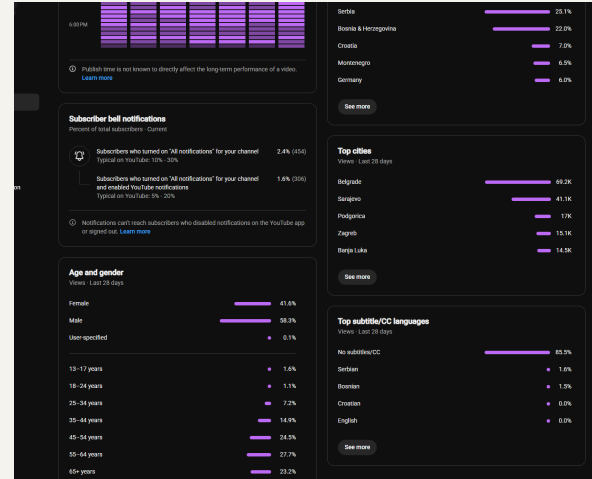
Ein digitales Projekt, das ein reiferes Publikum gewonnen hat

75,4%

DES YOUTUBE-PUBLIKUMS SIND 45+

90,3%

DES PUBLIKUMS SIND 35+



Original-Screenshot der Plattformanalyse.

14,9%

35-44

24,5%

45-54

27,7%

55-64

23,2%

65+

Mehrwert für Partner: STRIGOI erreicht digital Generationen mit einer starken emotionalen Bindung an Tradition, die nicht immer zum Kernpublikum heutiger Creator-Projekte gehören.

REGIONALER KERN + DIASPORA

25,1%

SERBIEN

22,0%

BOSNIEN UND
HERZEGOWINA

7,0%

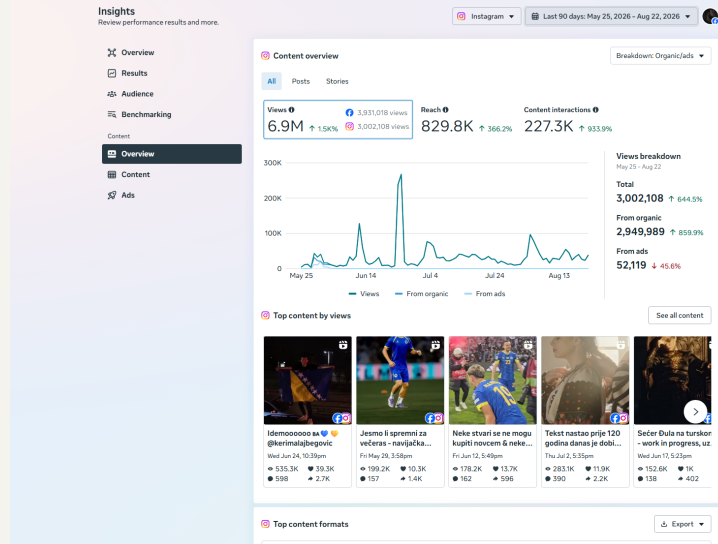
KROATIEN

6,5%

MONTENEGRO

Deutschland 6,0 % · USA 3,4 % · Österreich 2,4 % · Schweden 1,7 % · Australien 1,3 % · Schweiz 1,2 % · Kanada 0,9 % · Türkei 0,7 %.
Führende Städte: Belgrad, Sarajevo, Podgorica, Zagreb und Banja Luka.

6,9 Millionen Aufrufe, nahezu vollständig organisches Wachstum



Original-Screenshot der Plattformanalyse.

6,9M

INSTAGRAM- UND FACEBOOK-AUFRUFE

829,8K

REICHWEITE

227,3K

INTERAKTIONEN

3,0M

Instagram

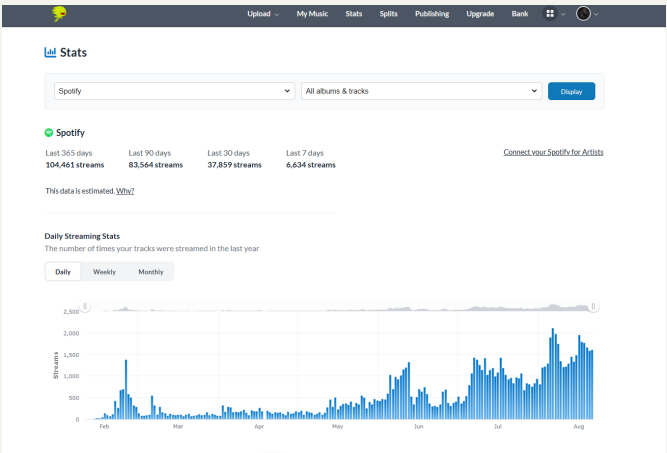
3.93M

Facebook

2.949.989 Instagram-Aufrufe wurden organisch erzielt. Bezahlter Traffic machte lediglich 52.119 Aufrufe aus.

Derselbe Plattformbericht verzeichnet einen Reichweitzuwachs von +366,2 % und einen Interaktionszuwachs von +933,9 % gegenüber dem vorherigen vergleichbaren Zeitraum.

Die Musik reicht über soziale Medien hinaus



Original-Screenshot der Plattformanalyse.

104,5K	83,6K	37,9K
SPOTIFY-STREAMS · 365 TAGE	SPOTIFY · 90 TAGE	SPOTIFY · 30 TAGE
13,9K	1,4K	153
APPLE-WIEDERGABEN	SHAZAM-ERKENNUNGEN	RADIOAUSSTRAHLUNGEN

Nächste Phase: systematischerer Radiovertrieb und formale Erfassung des Repertoires über AMUS, begleitet von der Beobachtung der Ausstrahlungen und Urheberrechte.

Die zusätzliche YouTube-Musikdistribution über den Vertrieb verzeichnet 184.099 Aufrufe in den letzten 90 Tagen. Diese werden separat erfasst, um Doppelzählungen mit den Hauptkanälen zu vermeiden.

Die Geschichte reicht bereits über unsere eigenen Kanäle hinaus



Original-Screenshots der Medienberichterstattung.



Original-Screenshots der Medienberichterstattung.

FERNSEHEN UND RADIO

BHRT / BHT1, Hayat und eine wachsende Zahl von Radioausstrahlungen.

DIGITALE MEDIEN

Serbian Times, Mostar Danas, Bljesak.info, Urban Magazin, PULSE und weitere regionale Medien.

INTERNATIONALES NETZWERK

Unterstützung und Verbindungen durch die Initiative 5 Million Friends of Bosnia and Herzegovina.

Partnerschaft ist keine Theorie. Es gibt bereits ein Beispiel.

„Die beste Partnerintegration unterbricht die Geschichte nicht, sondern wird Teil ihres Kontexts.“

STRIGOI arbeitet bereits erfolgreich mit BH Telecom zusammen.

Die bisherige Arbeit liefert ein direktes, öffentlich überprüfbares Beispiel für Produktionsqualität, partnerschaftliche Kommunikation und die Integration einer Partnermarke in STRIGOI-Inhalte.

GEMEINSAME BASIS

Technologie als Werkzeug, das Tradition, Kultur und Identität einem heutigen Publikum zugänglich macht.

MARKENPRINZIP

Sichtbar, klar und wertschätzend, zugleich unaufdringlich. Der Partner ermöglicht kreatives Schaffen, anstatt den künstlerischen Inhalt zu unterbrechen.

QUALITÄTSNACHWEIS

Vor der Entscheidung über einen größeren Jahresrahmen kann der Partner bereits Produktionsstandard, öffentliche Kommunikation und den Umgang mit seiner Marke beurteilen.

Eine kulturelle Geschichte auf mehreren Technologieplattformen

Das Ziel sind nicht zehn voneinander getrennte Kanäle, sondern ein STRIGOI-Ökosystem, in dem jeder neue Inhalt den Wert des bereits Geschaffenen erhöht.

STRIGOI STUDIO

01

YouTube | Hauptkanal

02

Streaming + Radio

03

Meta | Reels + Community

04

STRIGOI Divan | Alternative Versionen

05

STRIGOI.studio | Artikel + Archiv

06

Buch | QR + physisches Produkt

07

STRIGOI Shop | Nachhaltige Einnahmen

08

Diaspora + Medien + optionale Live-Events

Inhaltsfluss: Lied → Video → Reel → Artikel → Buch → QR → Streaming → Radio → Shop → neues Publikum.

STRIGOI Divan belegt bereits die Erweiterung des Ökosystems: 134.600 Aufrufe, 65.600 einzelne Zuschauer und 2.210 Abonnenten in den letzten 90 Tagen.

Kontinuierliche Produktion statt einmaliger Kampagne

9-11

THEMATISCHE MUSIKSAMMLUNGEN

Jede Sammlung enthält 7-9 Lieder mit Recherche, Analyse, Produktion, visueller Identität und Distribution.

63-99

NEUE MUSIKVERÖFFENTLICHUNGEN

Der operative Kern des Plans umfasst etwa 80 Lieder pro Jahr.

2 / Woche

BISHER ERREICHTES TEMPO

Dieses Tempo ist bereits praktisch erprobt und umfasst Recherche, Analyse und den gesamten Veröffentlichungsprozess.

200+

REELS / SHORTS

Kurzformate bleiben der wichtigste Weg, neue Lieder und Geschichten zu entdecken.

50+

EIGENE ARTIKEL

Fast jede Woche ein neuer Recherche- oder Kulturartikel auf strigoi.studio.

12 Monate

MESSBARE PHASEN

Der Partner verfolgt die Umsetzung anhand konkreter Veröffentlichungen, Ergebnisse und Phasenberichte.

Jede Sammlung bildet einen eigenen Produktionszyklus: Recherche → Repertoireauswahl → Audio → Gestaltung → Video → Kurzformate → Web → Distribution → Promotion → Berichterstattung.

„Tragom sevdaha“ – bis zu 900 hochwertige Exemplare

Die erste Auflage geht im Januar in Produktion. Die nächsten beiden werden nur bei tatsächlicher Nachfrage aktiviert. Das reduziert Risiken und vermeidet unnötige Lagerbestände.

300

JANUAR · ERSTE AUFLAGE

Hochwertiges, vollfarbiges Hardcover mit QR-Links zur Musik.
6.600 KM Druckkosten

+300

NACHFRAGE · ZWEITE AUFLAGE

Wird nach Auswertung von Verkäufen und Publikumsinteresse aktiviert.
+6.600 KM

+300

NACHFRAGE · DRITTE AUFLAGE

Maximal geplante Gesamtmenge der ersten Projektphase: 900 Exemplare.
+6.600 KM

22 KM

AKTUELLE DRUCKKOSTEN JE EXEMPLAR

19.800 KM

MAXIMALE DRUCKKOSTEN FÜR 900 EXEMPLARE

300 → 900

SKALIERUNG NACH NACHFRAGE

Das anfängliche Januarbudget von 10.000 KM umfasst 6.600 KM für die ersten 300 Exemplare sowie Endbearbeitung, Druckvorstufe, Promotion und Vertriebsvorbereitung. Die zwei zusätzlichen Auflagen werden separat mit jeweils 6.600 KM aktiviert.

Die Druckkosten beruhen auf dem aktuell verfügbaren Preis von 22 KM je Exemplar und können entsprechend dem endgültigen Druckereiangebot angepasst werden.

Jede Reihe hat ein eigenes Ergebnis, Budget und einen Bericht

Statt eines großen undurchsichtigen Budgetpostens kann das Jahresprogramm über Monats- oder Produktionsphasen finanziert werden. Der Partner weiß genau, was er finanziert hat und wann das Ergebnis veröffentlicht wurde.

6.000 KM

KALKULIERTER WERT EINER
VOLLSTÄNDIGEN REIHE

9-11

REIHEN PRO JAHR

Das Budget wird nach
Umsetzung und Komplexität
der jeweiligen Sammlung
aktiviert.

54-66K

JAHRESWERT DER
PRODUKTIONSZYKLEN

Das zentrale Budgetmodell
basiert auf 10 Zyklen = 60.000
KM.

- 01 **Recherche und Auswahl**
Quellen, Autoren, Texte und historischer Kontext.
- 02 **7-9 Musikproduktionen**
Arrangement, Interpretation, finales Audio und Distribution.
- 03 **Gestaltungs- und Videopaket**
Cover, Video, Shorts/Reels und ergänzende Gestaltung.
- 04 **Web und Redaktion**
Artikel, SEO sowie Verknüpfungen zu Archiv und Buch.
- 05 **Promotion + Berichterstattung**
Veröffentlichung, Community, Distribution und Ergebnisse.

Vorteil des Phasenmodells: Jede Zahlung kann an einen klaren Meilenstein geknüpft werden - eine veröffentlichte Sammlung, begleitende Inhalte und einen Ergebnisbericht.

Ein Jahresvertrag, mehrere kontrollierte Phasen

PROGRAMMPHASE	MODELL	WERT
Buch – Januar Erste 300 Exemplare + Endbearbeitung und Einführung	Phase 1	10.000 KM
Musikreihen Zentraler Plan: 10 Zyklen × 6.000 KM	Phasen 2-11	60.000 KM
Digitales Ökosystem strigoi.studio, Divan, Shop, SEO, Archiv und Integrationen	Laufend	8.000 KM
Radio, AMUS und Mediendistribution	Laufend	7.000 KM
JÄHRLICHES BASISPROGRAMM		85.000 KM
Optionale Nachauflage 2 300 weitere Exemplare, nur bei bestätigter Nachfrage	Aktivierung	6.600 KM
Optionale Nachauflage 3 300 weitere Exemplare, nur bei bestätigter Nachfrage	Aktivierung	6.600 KM
MAXIMALER JAHRESRAHMEN		98.200 KM

98.200 KM

VORGESCHLAGENER MAXIMALRAHMEN DER GENERALPARTNERSCHAFT

PHASENWEISE ZAHLUNGEN

Der Vertrag kann den gesamten Jahresrahmen festlegen, mit monatlicher Auszahlung oder nach Erreichen vereinbarter Meilensteine.

Skalierbar: Liegt die bewilligte Summe unter dem Maximalrahmen, können die Anzahl finanzierter Reihen und zusätzlicher Auflagen proportional angepasst werden, ohne die Grundstruktur des Projekts zu beeinträchtigen.

Der Partner sieht das ganze Jahr über Ergebnisse

JAN Buch 300 Exemplare + Start	FEB Reihe 01 7-9 Lieder	MÄR Reihe 02 + Reels + Artikel
APR Reihe 03 Messbare Phase	MAI Reihe 04 Streaming + Web	JUN Reihe 05 Halbjahresbericht
JUL Reihe 06 + mögliche Nachauflage	AUG Reihe 07 Radioentwicklung	SEP Reihe 08 Web + Diaspora
OKT Reihe 09 + mögliche Nachauflage	NOV Reihe 10 Abschlusszyklus	DEZ Jahresbericht Ergebnisse + Plan 2028

KONTINUIERLICHE PRODUKTION

Reels, Shorts, Artikel, Streaming, Divan, Shop, SEO, Radio und Community-Aktivitäten laufen ganzjährig parallel zu den Hauptreihen.

MONATLICHE TRANSPARENZ

Für jede Phase können Berichte die Anzahl veröffentlichter Inhalte, Aufrufe, Reichweite, Interaktionen, Streaming, Radioausstrahlungen und Medienberichte umfassen.

Konzerte werden vorbereitet, sind aber keine Projektbedingung

Das Live-Format wird als zusätzliche Phase entwickelt: mit professionellen Musikern, STRIGOI-Repertoire, literarischem Erzählen, visuellen Projektionen und Buchpräsentation.

Das jährliche Basisprogramm funktioniert auch ohne Konzert.

Der Sponsoring-Erfolg hängt somit nicht von Termin, Veranstaltungsort oder Produktionsrisiken eines Live-Events ab.

WENN EIN KONZERT STATTFINDET

Der Generalpartner des Jahresprogramms erhält nach Vereinbarung zusätzliche Sichtbarkeit:

- Banner / LED-Branding
- Logo auf Werbematerialien
- Pressewand und Ankündigungen
- Digitale Veranstaltungskommunikation
- VIP-Karten und Buchexemplare

Zusatzwert ohne Bedingung für das Programm: Konzertkosten sind nicht im jährlichen Basisrahmen enthalten. Findet die Veranstaltung statt, erhält der bestehende Generalpartner jedoch entsprechende Sichtbarkeit.

Finanziert wird mehr als ein Lied: kulturelle Infrastruktur.

350+

ZENTRALE INHALTSEINHEITEN IM JAHRESVERLAUF

63-99 Musikveröffentlichungen, über 200 Kurzvideos und über 50 eigene Artikel, ohne Community-Beiträge, Illustrationen, Werbematerialien, Streaming-Veröffentlichungen und Medienaktivitäten.

- 01 **STRIGOI-Generalpartner 2027**
Status während des gesamten Jahresprogramms.
- 02 **Sichtbarkeit auf strigoi.studio**
Partnerpräsentation und ganzjährige Präsenz.
- 03 **Zentrale Reihen und das Buch**
Klare Würdigung und Branding auf vereinbarten Materialien.
- 04 **Digitale Kampagnen**
Ausgewählte gemeinsame Geschichten über Kultur, Technologie und Identität.
- 05 **Optionale Live-Events**
Banner und Sichtbarkeit bei Durchführung der Veranstaltung.

Prinzip: Der Partner wird nicht zur Werbung innerhalb der Kunst, sondern als Ermöglicher kultureller Inhalte anerkannt, die entstehen, verbessert und einem größeren Publikum zugänglich werden können.

Das Publikum hat bereits gezeigt, dass es diese Geschichte will.

Die nächsten 12 Monate bieten STRIGOI die Chance, von einem schnell wachsenden digitalen Projekt zu einer dauerhaften Kulturplattform zu werden, die Musik, Literatur, Technologie, Verlagswesen, Streaming, Radio, Handel und Diaspora verbindet.

Damit das kulturelle Erbe nicht hinter uns bleibt, sondern durch Technologie eine Zukunft erhält.

Damir Mrkaljević
d.mrkaljevic@strigoi.studio
strigoi.studio

Instagram: @strigoi.studio
YouTube: STRIGOI